

Stellenausschreibung

Das Kolpingwerk Deutschland, ein generationsübergreifender katholischer Sozialverband mit rund 200.000 Mitgliedern (in 2.000 Kolpingsfamilien), sucht mit Anstellung bei der Kolping Verlag gGmbH zum nächstmöglichen Zeitpunkt ein*e

Social-Media-Spezialist*in / Community-Manager*in (m/w/d)

20 Stunden/Woche, befristet zunächst bis zum 31.12.2026

Deine Aufgaben:

- Du erstellst selbstständig Content (Texte, Bilder, Videos) für die Social Media Kanäle des Kolpingwerkes sowie seiner Jugendorganisation Kolpingjugend.
- Du baust über die Accounts in Facebook, Instagram, YouTube, TikTok und LinkedIn den Kontakt zu den Followern aus, erhöhst die Interaktion und sorgst für Reichweite bzw. höhere Bekanntheit des Verbandes.
- Du behältst die Resonanz der Nutzer*innen im Blick und reagierst auf Kommentare.
- Du evaluierst die Erfolge und entwickelst das strategische Konzept entsprechend den Zielen des Verbandes weiter.
- Darüber hinaus bist Du in die allgemeine Öffentlichkeitsarbeit des Kolpingwerkes Deutschland eingebunden.
- Du überzeugst durch Deine Kreativität und Deine Kommunikationsstärke. Du verfügst über eine hohe Motivation und bist belastbar.
- Du hast eine Affinität zu den Themen der kirchlichen Verbandsarbeit und identifizierst Dich mit den Zielen und Aufgaben des Kolpingwerkes Deutschland.

Wir bieten:

- eine Stelle mit hoher Verantwortung und großen Gestaltungsmöglichkeiten,
- eine wertschätzende Arbeitsatmosphäre mit einem engagierten Team und einen modern ausgestatteten Arbeitsplatz mitten in Köln,
- eine leistungsgerechte attraktive Vergütung in Anlehnung an TVöD Bund sowie zusätzliche freiwillige Leistungen zur Altersvorsorge und Mobilität (deutschlandweites Jobticket und Angebot JobRad®),
- Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Familie und Beruf, u. a. durch unsere betriebsnahe Kindertagesstätte „Kolpingpänz“.

Dein Profil:

- Du verfügst über Berufserfahrung in der Öffentlichkeitsarbeit, als Social-Media-Spezialist*in oder Community-Manager*in oder absolvierst eine journalistische Aus- oder Weiterbildung und suchst eine Gelegenheit, zu experimentieren und praktische Erfahrungen zu sammeln.
- Du bist in den sozialen Netzwerken zuhause und beherrscht alle Formen von Posts und Content.

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellungen per E-Mail als pdf, möglichst in einer Datei, an personal@kolping.de. Für Rückfragen steht Christoph Nösser, Referatsleiter Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit (christoph.noesser@kolping.de; 0221/20701-110) zur Verfügung.